

## JR 平塚駅ビル「ラスカ平塚」

2024年6月26日（水）第1弾リニューアルオープン

1階を食がメインのフロアに改装、新しい楽しさを提供

株式会社 JR 横浜湘南シティクリエイト（本社所在地：神奈川県平塚市代官町 / 代表取締役社長：田村修）は、JR グループの駅ビル商業施設等の運営・開発を担っており、茅ヶ崎・平塚・小田原・熱海の「LUSCA（ラスカ）」、横浜・桜木町・鶴見・菊名・保土ヶ谷・鎌倉の「CIAL（シアル）」を運営しております。

神奈川エリアでの、魅力・満足度の高い沿線づくりを推進し、JR 東日本グループにおけるショッピングセンター事業を中心とした既存ビジネスモデルの構造改革、シナジーを生み出す新しいビジネスモデルの拡張への変革を図り、沿線の個性を引き出すとともに JRE POINT 生活圏の拡充をさらに進めていきます。

今回、「ラスカ平塚」開業 50 周年を節目として今後 2 年をかけて新装。第1弾として 2024年6月26日（水）にリニューアルオープンいたします。

リニューアルコンセプト：“NEW LIFE STYLE”with LUSCA  
～ちょっと良いもの、もっとひろがる～

### 第1弾リニューアルは1階を「食」がメインのフロアへ改装

長年にわたり地元の方々に愛されている「ラスカ平塚」。

今回、第1弾となるリニューアルでは、1階を食がメインのフロアに改装し、既存のスイーツ店に加え新しいベーカリーや人気のドーナツショップなどがオープンします。また、1階バスロータリーに面したエリアには生活の利便性が高まるファストフード店やコンビニエンスストアが新たに登場します。

日々の暮らしに溶け込みながら、ちょっと良いものが見つかる「ラスカ平塚」は、ライフスタイルのなかに新しい楽しさを提供し続けてまいります。

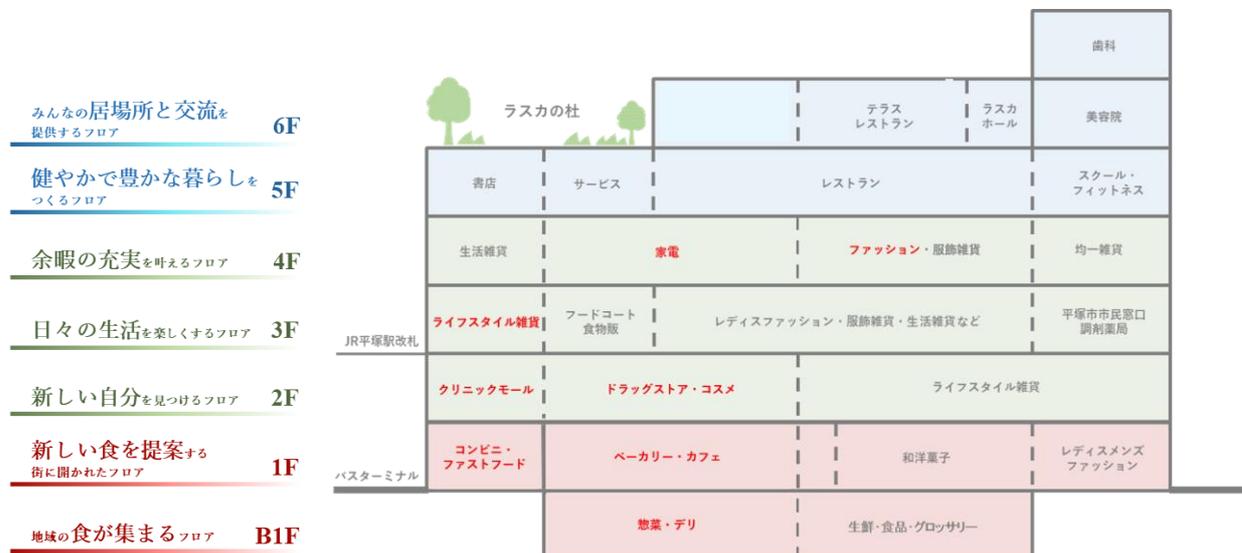
【1階外観イメージパース】



【オープン日一覧】

階	ショップ名	業種	オープン日	新店	移転
2F	トモズ	ドラッグストア	5月25日		○
2F	DHC 直営店	化粧品・健康食品	6月14日		○
2F	フォンテーヌ	ウィッグ販売	6月26日		○
2F	ハウス オブ ローゼ	化粧品			○
2F	パウダーパレット	化粧品／美容サービス			○
1F	セブン-イレブン	コンビニエンスストア		○	
1F	アンデルセン	ベーカリー		○	
1F	サーティワンアイスクリーム	アイスクリーム		○	
1F	クリスピー・クリーム・ドーナツ	ドーナツ		○	
1F	ステラおばさんのクッキー	洋菓子		○	
1F	湘南平塚 コンディトライ バッハマン／ PAPABUBBLE	洋菓子		○	
1F	マクドナルド	ファストフード	6月30日	○	
B1F	こだわりや	自然食品・オーガニック	7月19日	○	

【全体フロアマップ】 ※赤字がリニューアルエリア（今後のリニューアル予定エリアを含む）



**【施設概要】**

所在地	神奈川県平塚市宝町1番1号（JR東海道線・平塚駅直結）
構造	鉄骨造地上6階（一部7階）・地下1階建
延床面積	33,600㎡（施設全体）
売場面積	14,300㎡（施設全体）
名称	ラスカ平塚
開業日	1973年6月26日
店舗数	137店舗
運営者	株式会社 JR 横浜湘南シティクリエイト
営業時間	10時～20時（物販）・11時～21時（飲食）

**本件に関するお問い合わせ先：**

株式会社 JR 横浜湘南シティクリエイト 神奈川県平塚市宝町 1-1

ラスカ平塚営業部 担当／君島・森泉

TEL：0463-22-0234

## リニューアルキービジュアル

空ひらく光のプリズム

晴れの門出-「ラスカ平塚」からはじまる期待感や高揚感を

「光が降り注ぐラスカ平塚の空」としてビジュアル化しました。

この街と、人とともにあり続けたラスカの空。

祝福の光が照らし包み込みます。



## リニューアルロゴ

「ラスカ平塚」の建物とリニューアルコンセプトを入れたロゴは、イベントや媒体などで展開していきます。



※リニューアル記念イベントはラスカ平塚ホームページにて順次公開いたします。